



**Manuel Castells** SOSTIENE CHE  
I NUOVI MEDIA POSSANO FAVORIRE  
I CAMBIAMENTI POLITICI

# LE WEB tv DI PALAZZO

Sono 170 gli enti  
pubblici che offrono  
contenuti video  
Più deboli i servizi  
online interattivi

**F**unzionari videomaker ed enti locali da esplorare in uno spot, sull'iPad viaggiando in treno o sullo schermo del computer. «La Pubblica amministrazione che si vede» e si racconta con messaggi audiovisivi e sulle piattaforme multimediali è l'oggetto d'analisi dell'ultimo rapporto **Formez Pa**, appena pubblicato. Il monitoraggio annuale fotografa la produzione video di 170 enti, locali e nazionali, realizzata nell'arco del 2010, prendendo in esame il format dei prodotti, i canali di distribuzione, il target, i costi sostenuti e i feedback da parte dei cittadini.

Negli ultimi anni le pubbliche amministrazioni hanno lentamente sperimentato nuovi modelli e linguaggi, dal notiziario istituzionale, principal-

mente strutturato come un tg, alla realizzazione di veri e propri servizi interattivi, ad esempio per promuovere il turismo locale. «L'evoluzione verso l'audiovisivo nella comunicazione della Pa è senz'altro positiva - afferma Carlo Flamment, presidente del **Formez Pa** -. La riforma del lavoro pubblico ha spinto molto le istituzioni verso il cittadino, spostando l'attenzione dall'autoregolamentazione interna all'utente-cittadino». La crescita quantitativa dei video, della loro qualità e degli accessi ai siti internet degli enti pubblici dimostra la crescente attenzione sui servizi al cittadino, e sulla necessità di saperli comunicare al meglio. Il portale Lineamica.gov.it, ad esempio, conta circa 10 mila visite e raccoglie tutti i video delle Pa. L'innovazione tecnologica ha poi consentito di abbattere i costi di produzione di circa un decimo negli ultimi cinque anni e internet consente di raggiungere molte più persone, aumentando l'efficacia del messaggio.

Alcuni enti iniziano ad aprirsi ai social network, come la Provincia di Napoli che dal 2009 ha avviato la Metronapoli Web Tv, distribuendo contenuti anche in live streaming su Facebook, Twitter e YouTube. Il Comune di Modena da marzo 2010 twitta e posta una striscia informativa «5 news in 2 minuti» sulle iniziative promosse

in città, offrendo alcuni spot e video guide turistiche sul territorio. In altri casi anche la cittadinanza contribuisce attivamente alla costruzione del palinsesto, inviando video ad esempio sul portale Culturalazio.tv della Regione Lazio, su PnBoxtv del Comune di Pordenone oppure su Codectv del Comune di Bologna.

La promozione turistica, inoltre, spinge la Pa a innovare: ad esempio, a Savona la Provincia ha realizzato un video-sondaggio inviato via mail e su smartphone per monitorare il gradimento dei turisti che hanno soggiornato sul territorio, disponibile anche sui totem multimediali all'ingresso degli alberghi, nelle stazioni o negli aeroporti. La provincia di Modena sperimenta anche la realtà aumentata, con il servizio Etag (Emozioni tipiche garantite), una app per chi scopre la città.

Non tutti i servizi ideati però decollano. Faticano a trovare disponibilità organizzative e di investimenti i contenuti legati ai servizi interattivi. Dal rapporto **Formez** emerge che l'area più debole è quella legata alla fornitura di prestazioni online: «È un settore che si sta sviluppando più recentemente, per migliorare veramente la qualità della vita. È su questo tasto che vorremmo spingere in futuro, passando dalla Pa che si vede a una Pa che si usa».

**Michela Finizio**

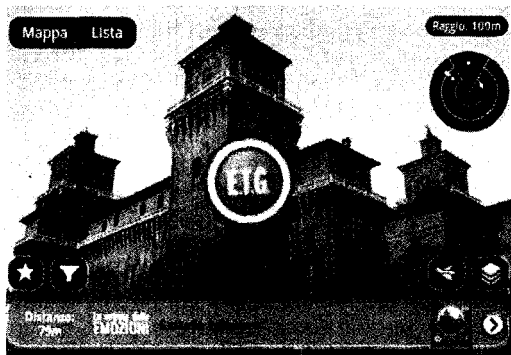
© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Metronapoli Web Tv.** Attivata dalla Provincia di Napoli nel 2009, utilizza i social network per distribuire contenuti, tg e news sulla città anche in live streaming.



**Gli studenti su Codec.tv.** Uno spazio ad hoc sul canale audiovisivo realizzato dal Comune di Bologna è dedicato ai cortometraggi, videoclip e ai documentari autoprodotti e inviati alla redazione da giovani videomaker.



**L'app della Provincia di Ferrara.** Etg è un'applicazione gratuita di realtà aumentata per smartphone e tablet che consente agli utenti di visualizzare informazioni dettagliate su monumenti e palazzi, integrate con sconti e agevolazioni.

