

Dove un superiore pubblico interesse non imponga un momentaneo segreto, la casa dell'amministrazione dovrebbe essere di vetro.

Filippo Turati, 1908

Questo volume, scritto da due professionisti della comunicazione, si rivolge a tutti i cittadini che hanno a cuore uno Stato efficiente e amico, e in particolare a chi opera nella pubblica amministrazione con il dovere di costruire quella "casa di vetro" che non dovrebbe tanto prevedere che tutto – anche e soprattutto l'inutile – sia on line, ma dovrebbe pretendere che il cittadino in essa possa trovare facilmente tutto ciò che gli occorre.

Dall'inganno del sito perfetto alla soddisfazione del cittadino-cliente, dall'obiettivo della semplificazione all'equivoco dell'anticorruzione, fino alla proposta di un Decalogo per cambiare il ruolo e la percezione della pubblica amministrazione.

«Tra i tiranni che minacciano il cittadino contemporaneo c'è da fronteggiare l'oscurità della legge, l'ipertrofia delle regole, la burocrazia sorda alle esigenze delle persone e delle imprese (...) una delle strade da percorrere per aumentare gli spazi di libertà e, allo stesso tempo, per rinsaldare il rapporto tra esercizio del potere e responsabilità politica e giuridica, è proprio il tema della Trasparenza» (dalla prefazione di Michele Ainis)

«La Trasparenza non è un surplus di dati o di burocrazia, ma l'occasione straordinaria per riannodare il legame di fiducia e di partecipazione dei cittadini. Altrimenti la Riforma della pubblica amministrazione sarà solo un'altra promessa mancata» (dall'introduzione degli Autori)

MARCO BARBIERI, nato a Milano e residente a Roma, giornalista professionista, è Direttore della Comunicazione e dell'Ufficio stampa dell'Inps, www.inps.it. È responsabile della Trasparenza dell'Istituto. È stato caposervizio Economia italiana al Sole 24 Ore. Ha scritto libri dedicati alla comunicazione per i tipi di Lupetti. Ha fondato e diretto il primo quotidiano sull'economia dei media, Puntocom. Ha insegnato all'Istituto di formazione per il Giornalismo di Milano, ha condotto master alla Cattolica di Milano e alla Sapienza di Roma.
marco.barbieri@inps.it

SERGIO TALAMO, nato a Taranto e residente a Roma, giornalista professionista e docente, è Direttore della Comunicazione e dei servizi al cittadino di Formez PA (presidenza del Consiglio dei ministri – dipartimento della Funzione pubblica), www.formez.it. È responsabile del progetto Linea Amica (www.lineamica.gov.it), rete di contact center al servizio del cittadino, e responsabile per la Trasparenza. Ha insegnato in Università e master e scritto saggi di Comunicazione pubblica, libri di cronaca "narrata" e articoli su varie testate, fra cui Il Messaggero e Il Riformista.
stalamo@formez.it

ISBN 978-88-324-8550-9

€ 21,00

Marco Barbieri
Sergio Talamo

LO STATO APERTO AL PUBBLICO

8550/01

GRUPPO 24 ORE

Marco Barbieri Sergio Talamo

LO STATO APERTO AL PUBBLICO

**Trasparenza, ora o mai più:
la Riforma della PA
alla prova del cittadino**

Prefazione di
Michele Ainis



GRUPPO 24 ORE