

**LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE A DUE VIE:
COMUNICAZIONE, TRASPARENZA E USO STRATEGICO DEI SOCIAL MEDIA**

Responsabile scientifico

Sergio Talamo, in collaborazione con #PAsocial

Metodologia didattica

Il percorso formativo integrato prevede 2 lezioni in presenza e 8 webinar della durata di 1 ora e 45 (con 15 min di introduzione).

Al termine del percorso è prevista un'attività di tutoring per affiancare le risorse umane formate nell'avvio e consolidamento delle attività di comunicazione pubblica sui social network.

Docenti

Le lezioni sono tenute da docenti e professionisti esperti con specifiche competenze nei singoli argomenti trattati.

Programma formativo

- 1) La Trasparenza e la Comunicazione pubblica nella Riforma PA.
 - a) La Trasparenza comunicativa e partecipativa nell'era digitale (*Sergio Talamo, dirigente Formez, giornalista e docente in comunicazione e trasparenza, in presenza: 11.00-14.00*)
 - Lo schema comunicativo generale e la Signora Maria: da 30 anni in cammino verso l'utente. Riforma della PA e decreti attuativi: la Trasparenza comunicativa e partecipativa in azione. Dal FOIA italiano trasparenza totale e prospettive dell'accountability. La PA digitale: nuova cittadinanza (SPID e servizi on line), manager digitale, desk multimediale e amministrazioni open. Il social caring come bussola.
 - La comunicazione e il pubblico: il diario del nuovo giornalista pubblico. Gestione criteri di notiziabilità; linguaggio di servizio; rapporti con il back office dell'ente (fonte); competenza su uso dei social: come evitare l'effetto-vetrina. Networking e gestione del territorio. La citizen satisfaction e l'interlocuzione costante con l'utente finale: un Trip Advisor per la PA italiana.
 - b) I Social al servizio del pubblico (*Francesco di Costanzo, Andrea Marrucci, #PAsocial e Cittadiniditwitter.it, in presenza, 14.30-16.30*)
 - Inquadramento dei principali social media (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, WhatsApp, Telegram, Linkedin, Snapchat). La strategia dell'ente pubblico sui social: definire obiettivi e strumenti. La qualità della presenza della PA sui social. Social media team e social media policy. Linguaggio e stile della comunicazione sui social. Monitoraggio e valutazione dell'efficacia della comunicazione sui social, una panoramica degli strumenti (ad es. google analytics) per il tracciamento e l'analisi dei risultati.

20 ottobre 2016, ore 11.00

- 2) Intervento tecnico-operativo sull'utilizzo di Twitter. Le esperienze della Regione Marche e del Mibact (*Docenti: Sandro Giorgetti, Regione Marche e Giuseppe Ariano, Mibact, webinar*)
27 ottobre 2016, ore 11.00
- 3) Intervento tecnico-operativo sull'utilizzo di Facebook (*Docente: Piero Zilio, esperto social media, in presenza*)
10 novembre 2016, ore 11.00
- 4) Utilizzo di Facebook: confronto con i partecipanti e feedback esercitazione (*Docente: Piero Zilio, esperto social media, webinar*)
24 novembre 2016, ore 11.00
- 5) Intervento tecnico-operativo sull'utilizzo di Telegram. Le esperienze del Comune di Lecce e del Miur (*Docenti: Pier Francesco Paolicelli, esperto open data Comuni Lecce e Matera; Alessandra Migliozzi, Miur, webinar*)
1 dicembre 2016, ore 14.30
- 6) Intervento tecnico-operativo sull'utilizzo di WhatsApp. L'esperienza del Comune di Ancona (*Docente: Barbara Ulisse, Comune di Ancona, webinar*)
15 dicembre 2016, ore 11.00
- 7) Intervento tecnico-operativo sull'utilizzo di Youtube. L'esperienza dell'Inail (*Docente: Michele Troianiello, Inail, webinar*)
12 gennaio 2017, ore 11.00
- 8) Multimedialità: l'uso delle piattaforme social (Youtube, Twitter, Facebook) per le dirette streaming e la diffusione dei contenuti multimediali (*Docente: Francesco Scialacqua, esperto multimedia e streaming, webinar*)
26 gennaio 2017, ore 11.00
- 9) Open data e accountability (*Docente: Salvatore Marras, Area Innovazione digitale Formez PA, webinar*)
9 febbraio 2017, ore 11.00
- 10) Il ruolo dei social media nei processi partecipativi online: come e per quali attività (informazione, comunicazione, engagement...) è utile usare i canali social per attività di partecipazione/ascolto civico online (*docente: Laura Manconi, Formez PA, webinar*). Le dinamiche sociali di aggregazione attraverso i social media: le social street (*docente: Angelo Zito, Social Street Palermo, webinar*)
23 febbraio 2017, ore 11.00