

INDICE

INTRODUZIONE	11
CAPITOLO 1	
L'INDAGINE SUI COMUNI	27
1.1 La domanda di formazione nel 2001	29
1.1.1 Le attività	29
1.1.2 I partecipanti	34
1.1.3 La spesa	42
1.2 Il presidio interno della formazione	44
1.2.1 Gli uffici formazione	44
1.2.2 La funzione di programmazione e la valutazione della formazione	46
1.3 I fabbisogni emergenti	54
1.3.1 I processi di riorganizzazione in atto	54
1.3.2 La formazione innovativa	56
1.4 Le metodologie dell'apprendimento	60
1.4.1 Le modalità di erogazione della formazione	60
1.5 Formazione interna e ricorso al mercato	61
1.5.1 Tipologie della domanda formativa	61
1.5.2 Attività interne e offerta di mercato	63
1.6 Uno scenario previsionale	66
1.6.1 I livelli di spesa previsti	66
CAPITOLO 2	
L'INDAGINE SULLE PROVINCE	69
2.1 La domanda di formazione nel 2001	71
2.1.1 Le attività	71
2.1.2 I partecipanti	73
2.1.3 La spesa	78





2.2 Il presidio interno della formazione	78
2.2.1 Gli uffici formazione	78
2.2.2 La funzione di programmazione e la valutazione della formazione	80
2.3 I fabbisogni emergenti	83
2.3.1 I processi di riorganizzazione in atto	83
2.3.2 La formazione innovativa	85
2.4 Le metodologie dell'apprendimento	87
2.4.1 Le modalità di erogazione della formazione	87
2.5 Formazione interna e ricorso al mercato	89
2.5.1 Tipologie della domanda formativa	89
2.5.2 Attività interne e offerta di mercato	91
2.6 Uno scenario previsionale	92
2.6.1 I livelli di spesa previsti	92
CAPITOLO 3 ESPERIENZE FORMATIVE DI COMUNI E PROVINCE	95
NOTA METODOLOGICA	153