

Presentazione dell'Azione 1.3

“Sviluppo della capacità di utilizzo dei social media a supporto dei processi di innovazione della PA” Progetto RiformAttiva

RiformAttiva, realizzato dal Dipartimento della Funzione Pubblica nell'ambito del PON “Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020”, si propone di supportare l'implementazione dei processi di riforma delle Pubbliche Amministrazioni a partire dagli obiettivi della l. n. 124/2015 ed in coerenza con il quadro tracciato a livello europeo.

Il progetto intende:

- sviluppare un percorso condiviso e realizzato con il coinvolgimento attivo delle amministrazioni che concretizzi in maniera visibile e misurabile gli obiettivi della Riforma della Pubblica Amministrazione;
- sviluppare la capacità di utilizzare i social media come strumento di attuazione dei processi di innovazione e dei principi dell'open government;
- sviluppare analisi evidence based sulle pubbliche amministrazioni (sugli aspetti istituzionali, normativi, sulle risorse umane e finanziarie, sull'attuazione delle singole linee di policy, su trasparenza e prevenzione della corruzione, ecc.).

Il progetto interessa i seguenti ambiti della Riforma:

- **Semplificazione** (D.P.R. 194/2016; d.lgs. 126/2016; 127/2016; 222/2016).
- **Trasparenza e accesso civico, con particolare riferimento all'accesso civico generalizzato - FOIA** (d.lgs. 33/2013 come modificato dal d.lgs. 97/2016).
- **Gestione risorse umane**
 - **Valutazione delle performance individuali** (d.lgs. 74/2017).
 - **Assessment delle competenze e piano dei fabbisogni di personale** (d.lgs. 7/2017).

L'attuazione del progetto è affidata a Formez PA, ente in house del DFP.

L'Azione 1.3 - Sviluppo della capacità di utilizzo dei social media a supporto dei processi di innovazione della PA

All'interno del progetto è stata avviata un'Azione finalizzata a rafforzare la comunicazione social, considerata leva strategica trasversale per aumentare l'efficacia degli interventi di riforma della PA.

L'Azione ha quali destinatari principali gli operatori della comunicazione delle amministrazioni partecipanti al Progetto RiformAttiva.

Obiettivi dell'Azione:

- implementare nelle PA la **capacità di definire strategie** integrate di comunicazione istituzionale, che stanno alla base dell'utilizzo dei social media;
- sviluppare la **capacità di utilizzare i nuovi strumenti di comunicazione** in maniera professionale e consapevole.

L'Azione è articolata in **2 attività**:

1. Progettazione partecipata di strategie di comunicazione attraverso i social

L'attività prevede che **3 amministrazioni** siano affiancate da parte di un team di lavoro che, dopo aver trasferito le necessarie indicazioni metodologiche, supporterà le PA nella definizione di una social media strategy. Parallelamente al lavoro sulle “strategie”, il team aiuterà ad impostare una social media policy ed eventualmente un piano redazionale. In questa fase saranno rilevati anche gli specifici fabbisogni formativi dell'Ente e saranno costruiti i percorsi di aggiornamento sull'uso delle singole piattaforme.

2. Diffusione di metodi e strumenti per l'uso dei social

Questa attività, rivolta ad un numero massimo di **100 amministrazioni**, prevede che gli strumenti e le metodologie scaturiti nella precedente fase siano diffusi a una platea molto più vasta attraverso webinar, workshop, attività di networking.

L'Azione è stata inclusa tra gli impegni del IV Piano d'Azione OGP, per la coerenza con i valori di accesso alle informazioni, partecipazione e digitalizzazione propri dell'Open Government Partnership.