

Affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs n. 50/2016

Oggetto dell'acquisizione	Proroga senza oneri del contratto d'appalto prot. n. 21095 del 5 aprile 2022 per la progettazione di una campagna di comunicazione a supporto della campagna vaccinale per contenere la pandemia da Covid19 nella Regione Calabria
CIG	909565759A
CODICE CUP	J49F18000250001
Tipologia di procedura prescelta	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs n. 50/2016
Operatore economico Affidatario	F&P MEDIA SRL P.IVA 02648460208
Data di stipula	02/05/2022
Periodo contrattuale	02/05/2022 – 30/06/2022
Importo contrattuale	PROROGA SENZA ONERI