

Affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs n. 50/2016

Oggetto dell'acquisizione	Appalto del servizio di Ideazione e realizzazione di naming, logo immagine e claim della campagna di comunicazione/sensibilizzazione sulla violenza di genere
CIG	Z452BED7C0
CUP	D53I19000050001
Tipologia di procedura prescelta	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs n. 50/2016
Operatore economico Affidatario	SPARRING PARTNER SRL – P.IVA 11301501000
Data di stipula	07/02/2020
Periodo contrattuale	11/02/2020 - 20/03/2020
Importo contrattuale	€ 4.850,00 Iva esclusa