



INFORMAZIONI PERSONALI

SERGIO TALAMO

 uff: Viale Marx 15, 00137 Roma, Italia
 06/84893274  329/0522483
 stalamo@formez.it; sergio.talamo@cert.odg.roma.it
 account Twitter @SergioTalamo

Sesso M | Nazionalità italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Direttore Area Comunicazione, Editoria, Trasparenza e Relazioni Esterne e Responsabile Privacy (tutela dati personali e riservatezza dati aziendali) di **FORMEZ PA** - Centro servizi, assistenza, studi e formazione per l'ammodernamento delle P.A nato nel 1963 (**Dipartimento Funzione Pubblica - Presidenza del Consiglio dei Ministri**) - www.formez.gov.it.

Giornalista professionista dal 1993 con menzione di merito.

Docente dal 1992 in comunicazione, giornalismo pubblico e trasparenza per università, master, scuole pubbliche di formazione, Ordine nazionale dei Giornalisti-Federazione nazionale della Stampa Italiana. **Attualmente docente** presso Pontificia Università Antonianum, Università di Messina, Luiss Business School e Scuola di Servizio Civico per Roma.

Accademico Pontificio della Pontificia Accademia Mariana Internazionale (Città del Vaticano) – membro del Dipartimento Benessere Integrale.

Ha coordinato nel 2020 e 2021 il Gruppo di lavoro su “Riforma della comunicazione pubblica e Social Media Policy di indirizzo nazionale”, istituito nel dicembre 2019 presso il Ministero PA e incaricato del IV Piano d'azione per l'Open Government Partnership. Il Gdl era composto da Ordine dei Giornalisti, Università (conferenza delle facoltà di Scienze della Comunicazione), Federazione Nazionale della Stampa, Ferpi, Compubblica, PASocial, Conferenza delle Regioni, Anci, Associazioni civiche-Ogp e ha prodotto Documenti di indirizzo per la riforma. **E' promotore ed estensore delle “legge 151”**, ovvero la riforma digitale della comunicazione pubblica italiana.

E' responsabile di progetti complessi di assistenza tecnica e formazione a livello nazionale e territoriale. Attualmente è supervisore di progetti di comunicazione relativi ai servizi digitali a cittadini e imprese – **Linea Amica Digitale** - alla migliore diffusione dell'uso dei social per la trasparenza totale, alla prevenzione delle molestie sessuali nei luoghi di lavoro pubblico, al rafforzamento di modelli organizzativi tesi al minor impiego della plastica, alla comunicazione europea in Sicilia e Calabria.

E' autore di numerosi studi e saggi su comunicazione, giornalismo pubblico e trasparenza. **Appena pubblicati** il volume **Nuovo manuale di Comunicazione pubblica. Comunicare la P.A. - Teorie, tecniche e buone pratiche digital e social.** (Centro di Documentazione Giornalistica, 2022), e il saggio “PA, così nel 2020 la comunicazione digitale ha blindato il presente e aperto le porte al domani”, in “Italia che comunica in digitale – edizione 2021”, a cura dell'Osservatorio sulla comunicazione digitale.PASocial-Istituto Piepoli. **Attualmente in pubblicazione** il volume “Il nuovo giornalismo pubblico. Dall'ufficio stampa alla comunicazione digitale”.

E' stato inserito nell'Almanacco degli innovatori 2021 a cura di ForumPA.

Collabora con il Sole 24 Ore - Quotidiano degli enti locali e della PA e PA24. Nel marzo 2019 ha pubblicato con il Sole 24 Ore il **Dossier su “La Trasparenza Totale, partenza lenta ma grandi orizzonti”**, che analizza storia, percorsi e obiettivi della trasparenza e dell'open government legati alla comunicazione pubblica social e digitale.

E' tra i fondatori di PASocial – associazione per la nuova comunicazione pubblica – www.pasocial.info

E' tra i fondatori di Scuola di Servizio Civico per Roma – www.scuolaserviziocivico.org

E' stato fra i fondatori e direttore di TelePA – la web tv della pubblica amministrazione

E' membro del Comitato scientifico della Fondazione Italia Digitale, del Comitato tecnico-scientifico dell'Osservatorio su Comunicazione pubblica, branding e trasformazione digitale dell'ateneo IULM di Milano, dell'Osservatorio sulle fake news di Confassociazioni e responsabile per la PA per l'Osservatorio sulla Comunicazione Digitale PAsocial-Istituto Piepoli.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 2001 ad oggi

E' dipendente Formez dal 2001; responsabile Ufficio Stampa e Mass Media dal 2001; dirigente dal 2003; responsabile dal 2002 (vedi sotto) di svariati progetti in tema di comunicazione, multimedialità, trasparenza e servizi al cittadino; direttore di Area dal 2011; responsabile di Linea Amica, il contact center della PA italiana, www.lineaamica.gov.it, dal suo avvio, gennaio 2009, fino al gennaio 2015. Per Linea Amica ha curato, fra l'altro, l'elaborazione della Carta dei Servizi come riferimento degli standard di qualità da garantire all'utente, e il Report Monitor sui rapporti fra cittadino e PA. Dal 2010 ad ottobre 2015 è stato direttore dell'Area Comunicazione e Servizi al Cittadino, e in tale qualità responsabile della comunicazione del Centro, del sito istituzionale www.formez.it, delle pubblicazioni del Formez, delle attività multimediali, degli eventi. Dal 2013 al luglio 2015 è stato responsabile per la Trasparenza ex dl 33/2013. Dall'ottobre 2015 al febbraio 2017 è stato dirigente area Editoria e Ricerche. Dal febbraio 2017 al marzo 2018 è stato direttore area Comunicazione, Editoria, Trasparenza e Progetti Speciali. Dal marzo 2018 è direttore area Comunicazione, Editoria, Trasparenza e Relazioni Esterne.

Fra le sue attività, è stato anche: membro del Comitato di monitoraggio e di implementazione della riforma Brunetta (Delivery Unit), istituito dal Ministro con decreto 27 ottobre 2009; coordinatore del Comitato editoriale della Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica; membro del Gruppo di lavoro sulla legge 150/2000, istituito dal Dipartimento della Funzione Pubblica; membro di numerose commissioni di concorso dell'Ordine nazionale dei Giornalisti. Ha promosso nel 2013, presso il Ministero PA, il "Tavolo sulla Trasparenza Comunicativa - confronto e iniziativa sulla comunicazione come funzione pubblica garante della trasparenza delle PA", che ha riunito circa 100 enti pubblici.

È promotore della **nuova qualifica professionale del Giornalismo Pubblico**, che è stata recepita dai CCNL 2017-2018 di Funzioni Centrali, Istruzione, Funzioni Locali e Sanità. E' altresì promotore di un'idea di Trasparenza e di Comunicazione Pubblica non confinate nel recinto degli adempimenti normativi ma finalizzate al servizio al cittadino ed alla partecipazione civica, attraverso l'elaborazione di rigorosi standard di qualità legati alle carte dei servizi. È questa peraltro la linea direttrice del suo **Dossier "La Trasparenza Totale, partenza lenta ma grandi orizzonti"**, editore **Il Sole 24 Ore** - marzo 2019 e de **"Lo Stato aperto al pubblico"**, editore **Il Sole 24 ore** - ottobre 2014 (v. sotto in "Pubblicazioni scientifiche"), nonché dei suoi **studi pubblicati su Sole 24 Ore** - "Quotidiano degli Enti Locali e della PA" e "PA24". Nel 2017 e nel 2018 è stato curatore del volume "in progress" in formato **e-book "Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso"**, edito da Formez PA in collaborazione con l'associazione PAsocial, che descrive esperienze e tecniche dell'uso dei nuovi mezzi di comunicazione al servizio del cittadino (v. Pubblicazioni scientifiche).

Dal 2011 al 2012

Editorialista del quotidiano "Il Riformista"

Dal 2008 al 2011

Opinionista del quotidiano "Il Messaggero"

Dal 2002 al 2008

Responsabile di progetti sulla comunicazione pubblica. Direttore e prima vicedirettore di TelePA. È stato Responsabile di diversi progetti sulla comunicazione pubblica multimediale, tra cui: i **Corsi di formazione per operatori degli uffici stampa ed URP** pubblici (realizzati in collaborazione con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti e l'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale); le Sperimentazioni della formazione sul Digitale Terrestre; la comunicazione della Governance locale; la formazione e la comunicazione per l'integrazione degli immigrati; La PA che si vede, all'interno della quale ha avviato il Coordinamento dei Giornalisti e dei Comunicatori Pubblici Multimediali, d'intesa con l'Ordine dei Giornalisti. **Tra i fondatori, vicedirettore e direttore dell'emittente televisiva TelePA (2002-**

2007), una delle prime sperimentazioni di web tv di pubblica utilità. È stato anche responsabile del network **“La PA che si vede”**, che comprendeva le tv web e digitali delle PA italiane e dal 2005 al 2009 ha conferito premi annuali alle migliori esperienze.

Dal 1997 al 1999

Condirettore del mensile politico-culturale “Mondoperaio”

Dal 1997 al 2000

Cronista parlamentare per “Nuovo Quotidiano di Puglia”

Dal 1996 al 1997

Direttore responsabile del quotidiano “La Città” di Bari

Dal 1991 al 2011

Redattore, inviato parlamentare ed editorialista del “Nuovo Quotidiano di Puglia”

Dal 1989 al 1991

Addetto Stampa dell’Università di Roma “La Sapienza”

Dal 1985 al 1989

Membro del Cda dell’Università di Roma “La Sapienza” in qualità di rappresentante degli studenti

ATTIVITÀ DI DOCENZA

2022-2021-2020

Negli a.a 2020-21-22 è Professore Incaricato presso la **Pontificia Università Antonianum** per lo svolgimento dei corsi “Comunicazione pubblica missione di servizio” e Trasparenza ed etica organizzativa”, all’interno del Corso biennale in Antropologia Organizzativa; è docente a contratto presso l’**Università di Messina** per lo svolgimento del corso in “Pubblica amministrazione social”, docente presso il Master in Marketing & Social Media Data della **Luiss Business School** e docente dei moduli in Partecipazione Civica e Digitale presso la **Scuola di Servizio Civico per Roma**, di cui è fra i fondatori.

Nel 2020 è stato docente a contratto presso l’**Università di Messina**, in due percorsi formativi: 1) ha tenuto i corsi “L’identità territoriale: tra immagine e reputazione” e “Comunicazione, marketing turistico e territoriale” all’interno del Master “Civiltà e Turismo religioso nel sud-Italia: per un modello operativo euro-Mediterraneo”; 2) ha tenuto i corsi in “Pubblica Amministrazione social” e “Il Piano di comunicazione digitale”, all’interno del Master in Social Media Manager. Sempre nel 2020 ha tenuto lezioni ed interventi su trasparenza e linee di riforma della comunicazione pubblica presso **Università di Padova, IULM, Formez, Festival dell’informazione locale di Gallipoli, PAsocial Academy, Compubblica, ForumPA.**

2019-2018-2017

Nel periodo giugno-settembre 2018 ha tenuto il corso presso **Università di Messina**, Master in Manager della Comunicazione Pubblica, “Standard di qualità e carte dei servizi” (18 ore). Svolge un ciclo di docenze in varie città italiane – fino a febbraio 2019 sono Roma, Napoli, Salerno, Bari, Genova, Lecce, Foggia, Taranto, Imperia, La Spezia, Perugia, Savona - per conto della **FNSI** (Federazione della Stampa Italiana) e dell’**ODG** (Ordine nazionale dei giornalisti) sul tema “Comunicazione e informazione. Il giornalista pubblico nell’era della trasparenza totale e dei social media”. Ha svolto docenze e interventi su comunicazione, giornalismo pubblico, trasparenza e privacy presso Dipe-Presidenza del Consiglio, Agenzia delle Entrate, ForumPA e in eventi organizzati da FormezPA o PAsocial in diverse città italiane (Bari, Ancona, Firenze, Catania, Trieste, Vicenza, Napoli, Prato, Lucca, Palermo, Lecce, Bergamo, Padova, Catanzaro, Alessandria, Teramo). All’interno della Settimana dell’Amministrazione Aperta 2017 e 2018, rientrante nei programmi dell’Open Government Partnership, ha tenuto webinar su Trasparenza totale, Giornalismo Pubblico e uso dei Social.

2016

È stato responsabile scientifico e docente del corso Formez per la **Regione Abruzzo** “La Pubblica Amministrazione a due vie: comunicazione, trasparenza e uso strategico dei social media” (23 ore, in presenza e on line). Ha svolto docenze presso: **Università di Messina**, Master in Manager della Comunicazione Pubblica, modulo “Organizzare la comunicazione, comunicare l’organizzazione”, corso “Standard di qualità e carte dei servizi” (18 ore); **Bari-Regione Puglia**, corso Formez di aggiornamento professionale per allievi Ripam, lezioni su “La Trasparenza totale e il nuovo accesso civico” (6 ore). Tiene inoltre seminari on line per **Regione Campania, Regione Basilicata e Regione Puglia** sulla nuova trasparenza e le ricadute sul cittadino. Svolge all’interno del “Corso di Alta Formazione ed Aggiornamento Professionale per Operatori della Comunicazione Pubblica nell’epoca della trasparenza e della digitalizzazione”, il corso in “La Trasparenza totale e il nuovo accesso civico. Comunicazione, Accountability e qualità dei servizi”, presso Accademia della comunicazione e dell’immagine di Roma (36 ore).

Ha inoltre coordinato nel 2016 la Commissione sulla Partecipazione Civica all'interno dell'Associazione "La Prossima Roma", che ha redatto un documento di proposte per la trasparenza, la partecipazione e la qualità dei servizi pubblici nel Comune di Roma.

2015-2014-2013

Ha tenuto relazioni e docenze, anche on line, in materia di trasparenza comunicativa, anticorruzione e comunicazione in **circa 50 fra eventi e seminari su tutto il territorio nazionale**, con vari interventi in trasmissioni televisive e radiofoniche di Rai e Mediaset (anche in relazione alla pubblicazione del volume "Lo Stato aperto al pubblico" - v. sotto in "Pubblicazioni"). Fra i vari incarichi, è stato docente in tema di "Comunicazione, citizen satisfaction, trasparenza e cultura del risultato" **presso la SNA** (Scuola Nazionale dell'Amministrazione), **Università IULM** di Milano, **Università di Messina**, **Regione Lazio (ASAP)**, **Regione Puglia-Ordine dei Giornalisti** (Festival dell'informazione e della comunicazione).

2010

Docente presso la SSPA, Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione e **l'Università La Sapienza** di Roma.

2008 e 2009

Titolare del Laboratorio sul Giornalismo Antitrash, collegato al Blog www.antitrash.it, patrocinato dal sito dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti e dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza di Roma, presso **l'Università La Sapienza**, **l'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli** e **l'Università di Taranto**. Docente presso corso di formazione per Uffici Stampa organizzato dal Foromez e dall'Ordine dei Giornalisti del Piemonte.

2006 e 2007

Docente presso: la SSPA, Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione; **Università Suor Orsola Benincasa di Napoli**; **Università di Taranto**, corso di laurea in Comunicazione; **master Università "La Sapienza" di Roma**; **corso Foromez-Funzione Pubblica per operatori degli Uffici Stampa e URP** pubblici; **corso su uffici stampa organizzato da FNSI** (Federazione Nazionale Stampa Italiana); master privati (corso per Comunicatori Pubblici e Istituzionali realizzato da Accademia nazionale Comunicazione e Immagine a Roma; corso in comunicazione d'Impresa e Pubblica realizzato da Studio Valletta a Bari, Lecce e Foggia).

2004 e 2005

Docente presso: PubliCom, master in Comunicazione dell'università **"La Sapienza" di Roma**; corso in comunicazione pubblica organizzato da Federazione nazionale della Stampa; corso di formazione per dipendenti Ministero Istruzione Università e Ricerca; corso Foromez-Funzione Pubblica per operatori degli uffici stampa pubblici; master in Comunicazione d'Impresa e Pubblica realizzato da Studio Valletta a Bari, Lecce e Foggia.

A.a. 2003-2004

Docente a contratto titolare di cattedra in "Tecnica di scrittura giornalistica" presso il corso in Comunicazione dell'European School of Economics, sede italiana di Bologna.

A.a. 2001-2002

Docente a contratto titolare di cattedra in "Tecniche di scrittura giornalistica" e "Storia del giornalismo" presso il corso in Comunicazione dell'European School of Economics, sede italiana di Bari. Dall'ottobre al dicembre 2001 ha svolto presso la stessa università il corso in "Comunicazione di massa".

2000 e 2001

Docente in "Tecniche delle relazioni pubbliche" presso il 1°, il 2°, il 3° e il 4° Master in "Marketing e Comunicazione d'impresa e pubblica", con sede a Bari, Lecce e Foggia, organizzati dallo Studio Valletta di Bari con il patrocinio di numerosi enti locali.

1999

Docente in "Nozioni di comunicazione d'impresa" presso il corso "Esperti di lavoro temporaneo" con sede a Bari organizzato da "Promozione & sviluppo mcm srl".

1998 e 1999

Docente in "Comunicazione d'impresa" e "Uffici stampa" nel corso tenuto a Roma "Giornalismo on line - Corso per operatori tecnologici dell'informazione" organizzato da "ClioCom Internet Provider".

1996

Docente in "Relazioni pubbliche e giornalismo" nel V Master in comunicazione d'impresa organizzato dal Centro studi "Comunicare l'impresa" di Bari.

1994 e 1995

Docente in "Relazioni pubbliche" nei corsi di formazione professionale dell'Enaip finanziati dalla Regione Puglia.

- 1993 **Docente** in comunicazione d'impresa nel 1° Corso per agente di sviluppo europeo organizzato dalla Camera di Commercio di Taranto in collaborazione con l'Istituto "Tagliacarne" di Roma.
- Dal 1991-1992 al 1999-2000 **Docente a contratto titolare di cattedra presso l'Università di Bari, Facoltà di Economia e Commercio**, nel Diploma Universitario in Marketing e Comunicazione d'azienda. Nell'a.a. '99-'00 ha tenuto il corso in "Aspetti sociali della comunicazione d'impresa". Dall'a.a. '94-'95 all'a.a. '98-'99 è stato titolare della cattedra in "Sociologia della comunicazione". Precedentemente, negli a.a. '91-'92 e '92-'93, era stato titolare della cattedra in "Programmazione e controllo della comunicazione d'impresa" presso la Scuola a fini speciali in comunicazione d'impresa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1993 **Giornalista professionista** Ordine dei Giornalisti Lazio.
Ha superato l'esame con menzione di merito.
- A.a. 1989-1990 **Corso di perfezionamento in Scienze Amministrative** Istituto di diritto pubblico dell'Università di Roma "La Sapienza".
- 1989 **Laurea in Giurisprudenza** Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
Votazione: 110/110 e lode. Titolo tesi: "L'orientamento universitario nella legislazione nazionale e regionale". Relatore: prof. Sabino Cassese.
- 1981 **Maturità classica**
Liceo Ginnasio statale "Quinto Ennio" di Taranto.
Votazione: 60/60.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Francese	B1	B1	B1	B1	B1
Inglese	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative** Eccellente conoscenza delle politiche di trasparenza, comunicazione pubblica e partecipazione civica nella PA, nonché delle tecniche e dei linguaggi della comunicazione d'impresa e pubblica, acquisita durante l'esperienza di giornalista professionista, di docente in comunicazione e di dirigente responsabile della comunicazione e della trasparenza.
- Competenze organizzative** Esperienza pluriennale nella gestione di team di lavoro (fino a 200 persone gestite, comprese figure dirigenziali) con forte attitudine al problem solving ed alla gestione di progetti complessi.
- Competenze informatiche** Buona padronanza degli strumenti di Microsoft Office, di internet e di posta elettronica.
- Altre competenze** Ha pubblicato su quotidiani, riviste e siti circa 1500 articoli in forma di analisi, commenti e cronache. Oltre alle pubblicazioni scientifiche (vedi sotto), ha pubblicato due volumi di narrativa e un romanzo.

Patente di guida

categoria B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni scientifiche

- **“Nuovo manuale di Comunicazione pubblica. Comunicare la P.A. Teorie, tecniche e buone pratiche digital e social.”** (Centro di Documentazione Giornalistica, 2022),
- **Saggio “PA, così nel 2020 la comunicazione digitale ha blindato il presente e aperto le porte al domani”**, in “Italia che comunica in digitale – edizione 2021”, a cura dell’Osservatorio sulla comunicazione digitale.PAsocial-Istituto Piepoli.
- **Relazione di accompagnamento al Documento di indirizzo per la riforma della legge 150/2000** (giugno 2020 – pubblicata sul sito del Ministero PA)
- **“La Comunicazione digitale nella PA”**, all’interno de volume “L’Italia che comunica digitale – edizione 2019” a cura dell’Osservatorio Pasocial-Istituto Piepoli
- **Dossier su “La Trasparenza Totale, partenza lenta ma grandi orizzonti”, Sole 24 Ore, marzo 2019**, che analizza stori, percorsi e obiettivi della trasparenza e dell’open government.
- **Volume “Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l’uso”** (in formato e-book aggiornato ogni 6 mesi), edito da Formez PA in collaborazione con PAsocial.
- **Volume “Lo Stato aperto al pubblico”**, scritto con Marco Barbieri, editore **Il Sole 24 ore, novembre 2014.**
- **Analisi e studi su Sole 24 Ore – Quotidiano degli Enti locali e della PA e PA24** (circa 85 fino a Inovembre 2020).
- **Saggio “Per una legge 151: il Codice Unico della nuova comunicazione pubblica”**, all’interno del volume “PA social” di Francesco Di Costanzo, Giunti editore, 2016.
- Saggi “Linea Amica: oltre il call center” e “Non solo comunicati. I nuovi ferri del mestiere: trasparenza e servizio al cittadino”, in Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica, 2010.
- Saggio “Il giornalista 2.0. La comunicazione pubblica nell’era della multimedialità”, in “Comunicazione in formazione - 25 saggi per un social network globale”, Fausto Lupetti editore, 2009.
- Saggio “Il giornalista 2.0”, in “Comunicare, un successo! - la cassetta degli attrezzi per lavorare nel mondo dell’informazione e della comunicazione”, UTET editore, 2009.
- Saggio “Comunicazione, etica e pubblica amministrazione”, in Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica, 2007.
- “Guida anti-trash, 50 storie da ricordare”, editore Rubbettino, 2006.
- Saggio “Le tv pubbliche web e digitali antenne sul futuro della comunicazione”, in Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica, 2005.
- Saggio “I nuovi profili professionali dopo la legge 150. Cosa si è fatto, cosa c’è da fare”, in Rivista italiana di Comunicazione Pubblica, 2003.
- Saggio “Uffici stampa, internet e trasparenza. Istruzioni per l’uso dopo la legge 150”, in Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica, 2002.
- Studio “Il Welfare distorto. Le dinamiche di esclusione della popolazione giovanile e il peso della formazione”, in Annali della Facoltà di Economia dell’Università di Bari, 2000.
- Saggio “L’orientamento universitario: la comunicazione pubblica alla prova dei fatti”, in Annali della Facoltà di Economia dell’Università di Bari, 1997.

- Volume “Comunicazione d’impresa e mondo dell’informazione”, editore Capone, 1994.

E’ autore di due libri di racconti e di un romanzo.

Riconoscimenti e premi

Nel 2013 ha vinto il Premio Giornalistico “Antonio Maglio” con un reportage sulla vicenda dell’Ilva di Taranto.

Nel 1991 ha vinto una borsa di studio della “Esso” per la miglior tesi di laurea sull’orientamento universitario.

E’ stato inserito nell’Almanacco degli innovatori 2021 a cura di ForumPA

Seminari

Relatore in numerosi convegni, incontri, meeting, webinar, prevalentemente in materia di comunicazione e giornalismo pubblico, trasparenza, privacy e servizi al cittadino.

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae sono esatte e veritiere ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui agli artt. 46, 47 e 76 del DPR 445/2000. Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 e del GDPR (regolamento UE 2016/67).

In fede, Sergio Talamo