



Linea Amica



lineaamica.gov.it

Numero Verde
803 001



SEGNALAZIONI

Dati aperti: oltre 11mila i dataset delle PA italiane
[Vai alla pagina](#)

Concorso-corso Ripam Napoli: concluso il periodo formativo per gli idonei assunti in prova
[Vai alla pagina](#)

LE NOSTRE

RUBRICHE

LE NEWS DI



Le notizie utili per il cittadino
A cura di [LINEA AMICA](#)

[Unione europea: concorso per 194 traduttori](#)

[Commissione europea: 1.400 stage retribuiti](#)

[Cartelle Equitalia: domanda entro il 31 luglio per nuova rateizzazione](#)

[Roaming dati: dal 1° luglio 2014 la UE ha ridotto le tariffe](#)

SEGUICI SU



Per **iscriverti** alla newsletter [clicca qui](#)

Per richiedere la **cancellazione** dalla newsletter invia una mail [cliccando qui](#)

CONTATTI

news@formez.it

LINK

www.formez.it

www.lineaamica.gov.it



Linea Amica: superato il milione mezzo di contatti. Gradimento superiore al 92%

Ha superato il traguardo del milione e cinquecentomila contatti Linea Amica, il contact center realizzato da Formez PA su incarico del Ministero per la Semplificazione e la Pubblica Amministrazione, che risolve concretamente i problemi dei cittadini su lavoro, disabilità, pensioni, immigrazione, tasse, imprese. A questi numeri importanti - conseguiti da gennaio 2009 ad oggi - si aggiungono i 128.252 contatti con gli utenti tramite email, chat, app per smartphone e Skype. Linea Amica è contattabile da telefono (numero verde 803.001 da fisso, 06.828881 da cellulare), tramite web (www.lineaamica.gov.it). Il servizio, attivo i giorni feriali dalle ore 9.00 alle 18.00, raccoglie il gradimento del 92% degli utenti. Sul Portale degli italiani, www.lineaamica.gov.it, che ha superato i 10 milioni di visitatori, è possibile trovare una soluzione ai propri quesiti consultando oltre 1.800 FAQ, leggere le news utili per il cittadino, accedere a 500 servizi online della PA, conoscere i nuovi diritti introdotti dalle riforme, verificare la trasparenza delle PA, trovare numeri, indirizzi e mappe degli uffici pubblici (nella rubrica sono presenti i riferimenti di 100mila uffici), cercare informazioni sui siti web pubblici, scaricare app di pubblica utilità

[Leggi tutto >](#)

Campania: il ruolo dei Sistemi Territoriali nella nuova programmazione 2014-20

Proseguono a ritmo incessante le attività dell'Assessorato alle Autonomie Locali e dell'Ufficio Speciale per il Federalismo della Regione Campania, con il supporto di Formez PA nell'ambito del progetto Linea 6 - Rafforzamento dei Sistemi Territoriali di Sviluppo, volte da un lato al sostegno della programmazione 2014-2020 nei STS, dall'altro allo sviluppo dell'associazionismo dei Comuni.

[Leggi tutto >](#)

Qualità Web PA: condividere conoscenza, strumenti, esperienze di usabilità

Sottrarre l'ovvio, aggiungere il significativo: è stata la legge di John Maeda sulla semplicità, citata da Emilio Simonetti (Dipartimento della Funzione Pubblica) nella sua relazione, ad aver fatto da filo conduttore del seminario "Qualità Web PA: condividere conoscenza, strumenti, esperienze di usabilità", che si è tenuto l'11 luglio a Napoli al Maschio Angioino..

[Leggi tutto >](#)

Città metropolitane, liberi consorzi di comuni: due seminari sulla riforma siciliana

Le trasformazioni istituzionali e territoriali saranno al centro del seminario "Città metropolitane, liberi consorzi di comuni. La riforma siciliana: autonomie locali a confronto", organizzato dall'assessorato regionale delle Autonomie locali e della Funzione pubblica e da Formez PA nell'ambito dei progetti "Verso la costituzione delle aree metropolitane e la riorganizzazione delle Province" e "Azioni di sistema per la capacità istituzionale" (PON GAS 2007-2013; POR Sicilia FSE 2007-2013).

[Leggi tutto >](#)

Un Info Day a Napoli per comunicare le opportunità di finanziamento Ue

Il 10 luglio 2014 si è svolta a Napoli una giornata informativa sulle opportunità di finanziamento per la competitività e l'innovazione delle PMI nell'ambito della nuova programmazione comunitaria. Tra i partecipanti, imprenditori, società di consulenza e funzionari regionali. L'attività è stata organizzata da Formez PA nell'ambito del Progetto POAT, che ha la finalità di incrementare l'accesso delle Regioni dell'Obiettivo di Convergenza 2012-2015 ai finanziamenti diretti della Commissione Europea.

[Leggi tutto >](#)

Valutazione delle performance dei servizi nelle Grandi Città: pubblicati i primi risultati dell'analisi pilota

Il documento "Gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dei servizi nelle Grandi Città" illustra lo stato dell'arte di un'analisi pilota sugli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dei servizi in uso in 12 città italiane: Bari, Bologna, Cagliari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Trieste e Venezia.

[Leggi tutto >](#)



Occupazione giovanile: un fondo specifico da 6 miliardi di euro

La Commissione europea ha organizzato l'11 luglio 2014 a Bruxelles un incontro tra esperti della Commissione e degli Stati membri, per esaminare la programmazione dell'iniziativa a favore dell'occupazione giovanile (IOG), proposta dal Consiglio europeo a febbraio 2013, con un budget di 6 miliardi di euro per il periodo di programmazione 2014-2020.

[Leggi tutto >](#)

Tutela della proprietà intellettuale: le strategie della Commissione europea

Agli inizi di luglio la Commissione europea ha presentato delle strategie per il futuro, affinché sia i cittadini che il mercato globale, possano contare su una ferma e sicura tutela della proprietà intellettuale. La Commissione, in particolare, ha emesso delle comunicazioni in cui vengono stabiliti gli orientamenti comunitari per il rispetto dei diritti della proprietà intellettuale (DPI) e in cui si cercano strumenti più rigorosi per contrastare il commercio illegale.

[Leggi tutto >](#)

Commissione europea: nuova direttiva UE sui diritti dei consumatori

Dopo l'entrata in vigore il 13 giugno 2014 della nuova direttiva europea sui diritti dei consumatori, il commissario per la Politica dei Consumatori Neven Mimica ha presentato a Roma il 7 luglio la campagna per divulgarne i contenuti. La finalità della campagna di informazione, presentata nella sede della Rappresentanza in Italia della Commissione europea, è quella di far valere i diritti dei consumatori e quindi di farli conoscere il più possibile a tutti i cittadini europei.

[Leggi tutto >](#)